

Formation Of Open Spaces in Modern Public and Trading Complexes

Формирование Открытых Пространств В Современных Общественно-Торговых Комплексах

Sarvinoz Abduqaxxor qizi Oripova assistent
Tashkent Institute of Architecture and Construction
Tashkent, Uzbekistan
Maftunaxon Xayrulla qizi Abdullayeva magistr
Tashkent Institute of Architecture and Construction
Tashkent, Uzbekistan

Abstract: The article is devoted to the development of shopping centers, as well as open spaces. The content and essence of shopping centers and open spaces are discussed, its specific aspects and existing problems are revealed, the impact of shopping centers and open spaces on the external environment is given, and recommendations are given for improving the internal environment.

Key words: complexes, shopping, modern, open spaces, landscaping, landscape, organization, area.

Аннотация: Статья посвящена развитию торговых центров, а также открытых пространств. Обсуждается содержание и сущность торговых центров и открытых пространств, раскрываются его специфические аспекты и существующие проблемы, дается влияние торговых центров и открытых пространств на внешнюю среду и даются рекомендации по улучшению внутренней среды.

Ключевые слова: комплексы, торговых, современных, открытых пространств, благоустройства, ландшафт, организации, площадь.

Введение: Важное значение в климатических условиях среднеазиатского региона приобретает организация внешней архитектурно - пространственной среды общественно - торговых комплексов.

В различных странах организация пространственной среды формировались под влиянием климата и народных традиций разными средствами. Особое значение отводится этим приемам в современной градостроительной практике, в связи с усилением внимания архитекторов к благоустройству и ландшафтной организации внешней городской среды в целом (рис. 1).

Наметились тенденции к переходу от декоративного - утилитарного благоустройства к функционально — пространственной организации среды общественно- торговых центров, где наряду с современными приемами используются и традиционные приемы создания благоприятной среды на открытых пространствах.

В оазисных районах целесообразно раскрытие внутренних пространств во внешнюю среду. Открытые и полукрытые композиционные схемы с чередованием крытых объёмов с внутренними озелененными и обводненными пространствами двориками и площадями. В районах пустынь со значительным перегревным периодом и пыльными ветрами возникает необходимость большей изоляции от внешней среды, компактности планировочных решений, замкнутости внутренних пространств. Здесь следует основное внимание уделять, главным образом, внутренней среде. В условиях



рис. 1 Дворец Дружбы народов.



рис. 2 Мега планет.

длительного тёплого периода, характерного для среднеазиатского региона, большое значение имеют территории, прилегающие к общественно - торговым центрам. Здесь можно организовать сезонную и ярмарочную торговлю (рис.2), объекты общественного питания, создать зоны отдыха (рис.3), использовать это пространство как коммуникационное — информационное.

В этом случае предпочтение следует отдавать принципу «интерьерности» открытых пространств, чему способствует устройство открытых полуоткрытых дворики, подпорных стенок, создание микрорельефов, которые, помимо эстетического назначения, позволяют разграничить пространство на функциональные зоны. В мировой практике очень большое значение придается «архитектуре земли». Умелое использование особенностей природного рельефа, а зачастую создание искусственного рельефа, позволяет обеспечить разнообразие восприятия, иногда уже привившихся зданий центров обслуживания. При этом большое значение имеет проработка территории вокруг зданий. Чередование тенистых озелененных участков с открытыми интонируемыми, устройство струйных фонтанов, вод дисперсионных устройств, стройно — капельное орошение, теневых навесов и пергол способствует естественной циркуляции воздуха.

Огромную роль в эстетической выразительности внешней среды играют такие функциональные и декоративные элементы, как бассейны, газоны, скамейки, светильники, воздухозаборные устройства киоски, средства визуальной информации и т. д. Все эти элементы благоустройства должны быть композиционно увязаны с основными проектируемыми объектами. Уместно использование конструктивного модуля и цветового решения, что придает целостность и законченность всему пространству.

От организации внешней пространственной среды во многом и организация внутренней среды объектов. Для взаимоувязки внутренних и внешних пространств рекомендуются обходные галереи, которые возможно использовать в качестве внешних коридоров, организации сезонной торговли, посадочных мест предприятий питания. В них охлаждается воздух перед входами, появляется возможность ленточного остекления наружных ограждений для обзора внутренних пространств.

В организации внешнего благоустройства зданий в южных районах наряду с рациональными и положительными приемами (рис. 3) много серьезных недостатков. Прежде всего, это гипертрофированные открытые пространства перед объектами общественных зданий. Это огромная площадь перед концертным залом " Дворец Дружбы народов" (рис.4), где отсутствуют галереи перед зданием, и людям, ожидающим спектакль, негде укрыться от палящих лучей солнца тем более, что входная группа ориентирована на запад. Площадь перед торговым центром " Ташкент" в Ташкенте, посетителям идущим с большим количеством покупок, трудно преодолеть такие расстояния; здесь же

на сегодняшний день организованы автостоянки, которые перекрывают подход к самому торговому зданию (рис.5).

Мощенные и заасфальтированные площади, аккумулируя тепло, являются источником теплоступления в окружающую среду. Не спасают и грандиозные водные каскады, которые зачастую на сегодняшний день не функционируют. На благоустройство таких площадей тратятся огромные средства, которые затем никак не оправдываются.

Несколько лучше обстоят дела на территории вокруг ЦУМа. Это небольшое по размерам пространство, замощенное бетонными плитами и максимально озеленённое, создает уютную камерную среду вокруг здания. Площадь перед торговым центром "Мегапланет" также решается достаточно логично и водные каскады, и озелененные пространства, и киоски для продажи мороженого, и достаточно грамотно решенные автостоянки, все вместе создает впечатление законченного, хорошо решенного пространства.

Обычно на Востоке по традиции площади и торговые ряды служили не только местом покупок, но и местом общения, встреч, обмена информацией. В современных многофункциональных комплексах четко прослеживаются тенденции создания единого пространственно-коммукационного



Рис. 3



Рис. 4 Дворец Дружбы народов.

ядра вокруг которого группируются торговые залы, также сформированы детские игровые площадки, что дает возможность отдохнуть после длительного пребывания в торговых учреждениях как детям, так и взрослым. Здесь же рядом, как правило, размещается рекламная информация по имеющемуся в продаже товару. Такая организация пространства способствует распределению потоков покупателей, создаёт оптимальные условия для экспозиции и рекламы товаров, а также является как бы средством создания благоприятной среды для общения. Подобное архитектурно-планировочное решение с успехом может быть использовано при организации внутренних пространств в районах с пылеветровой активностью и длительным перегревным периодом.

Таким образом, средств и приёмов организации пространственной среды общественно-торговых комплексов должен соответствовать двум основным подрайонам Среднеазиатского региона - оазисам и районам пустынь и полупустынь.

В оазисных районах целесообразно тесная композиционная взаимосвязь внутренней и внешней пространственной среды; в районах с экстремальными условиями - организация благоустройства внутренней среды с искусственными средствами улучшения микроклимата.

Литература

1. Л.А Адилова «Ландшафтная Архитектура» Ташкент 2009 г.
2. А.П Вергунова «Архитектурно-ландшафтная организация крупного города» Ленинград.Стройиздат. 1982 г.
3. З.В.В Владимиров и др. «Город и ландшафт» М. Мысеев 1986 г.
4. <https://synthart.livejournal.com/20826.html>